



دليل بناء

العروض التقديمية

+30 أداة، منهجيات البناء، وسائل التطوير



حمزة نادي
Hamza Nadi



مؤشرات
Moasherat

القسم الأول

أدوات مساعدة
في استخدام
الباوربوينت



قسم القوالب

أفضل الأدوات في قسم القوالب

كيفية الاستخدام

- اختر القالب المناسب من مكتبة القوالب المتاحة.
- ابدأ بإدخال النصوص، الصور، البيانات أو المخططات.
- الذكاء الاصطناعي سيقوم بترتيب وتنسيق الشرائح تلقائيًا لضمان مظهر متناسق.
- يمكنك التعديل اليدوي للحصول على تفاصيل دقيقة إن لزم الأمر.

الأهمية

تتيح للأشخاص الذين ليس لديهم خلفية قوية في التصميم إنتاج عروض تقديمية جذابة، حيث تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحديد التصميم الأفضل لكل شريحة. توفر القوالب المرنة والتنسيق التلقائي وقتًا وجهدًا كبيرين في تصميم العروض.

الوصف

هي أداة تصميم عروض تقديمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، حيث تقوم بتعديل وتنسيق الشرائح تلقائيًا بناءً على المحتوى الذي يتم إدخاله. الأداة تتيح إنشاء عروض احترافية بسهولة وبأقل جهد ممكن.

beautiful.ai

كيفية الاستخدام

- اختر "Create a Presentation" لإنشاء عرض جديد.
- حدد القالب المناسب لمجالك.
- قم بإدخال النصوص، الصور أو البيانات المراد عرضها.
- سيقوم الذكاء الاصطناعي بترتيب الشرائح وتنظيمها تلقائيًا.
- يمكنك تعديل التصميم أو تخصيصه حسب الحاجة.

الأهمية

تساعد الشركات الناشئة والمتحدثين والمصممين في إنشاء عروض تقديمية سريعة وجذابة. كما توفر القدرة على عرض التحليلات لمعرفة تفاعل الجمهور مع العرض، مما يتيح تحسين العروض التقديمية بناءً على البيانات.

الوصف

هي أداة تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتصميم العروض التقديمية، حيث يمكنك إدخال المحتوى فقط والأداة تتولى تصميم الشرائح بالكامل. تحتوي على قوالب احترافية تغطي مختلف المجالات، مع التركيز على تنظيم الأفكار بصريًا بطريقة جذابة.

S
slidebean

كيفية الاستخدام

- قم بزيارة موقع أدركها باوربونت.
- اختر القالب المناسب لمجالك من المكتبة الواسعة.
- قم بتحميل القالب وفتحه في برنامج tnioprewop.
- قم بتعديل النصوص والمحتوى بما يناسب العرض التقديمي الخاص بك. واتبع التعليمات

الأهمية

تعتبر أدركها باوربونت مهمة للمستخدمين الذين يحتاجون إلى قوالب tnioprewop باللغة العربية. توفر المنصة تصاميم جاهزة عالية الجودة تدعم اللغة العربية بالكامل، مما يسهل إنشاء عروض تقديمية عربية احترافية دون الحاجة إلى الكثير من الجهد.

الوصف

هي منصة عربية تقدم قوالب وتصاميم جاهزة للاستخدام في عروض Powerpoint باللغة العربية. تشمل قوالب تعليمية، إدارية، وتصاميم أخرى يمكن تخصيصها بسهولة. الأداة تستهدف المستخدمين العرب وتساعدهم في إنشاء عروض تقديمية احترافية وجودة عالية.

أدركها باوربونت

أدوات أخرى

infograpia

Office Timeline

PPT-Design

24Slides

قسم الصور

أفضل الأدوات في قسم الصور

كيفية الاستخدام

- قم بالتسجيل في الموقع.
- استخدم شريط البحث للعثور على الصور أو الفيديوهات المناسبة.
- يمكنك تصفية النتائج حسب النوع، الحجم، أو الفئة.
- اختر الصورة أو الفيديو المناسب و قم بتنزيله بعد اختيار الحزمة المناسبة (مجانية أو مدفوعة).

الأهمية

تعتبر مصدرًا مهمًا للصور عالية الجودة التي يمكن استخدامها في العروض التقديمية والمشاريع التجارية. تحتوي المكتبة على صور متنوعة تغطي جميع المجالات تقريبًا، مما يجعلها مفيدة جدًا في تحسين جودة المخرجات البصرية.

الوصف

هي واحدة من أكبر وأشهر مكتبات الصور والفيديوهات والمحتوى الرقمي في العالم. تحتوي على ملايين الصور عالية الجودة، الفيديوهات، الرسوم البيانية، والرموز التي يمكن استخدامها لأغراض التصميم والإعلانات والعروض التقديمية.

shutterstock

كيفية الاستخدام

- قم بفتح الموقع الإلكتروني
- استخدم شريط البحث للعثور على الصور أو الفيديوهات المناسبة.
- يمكنك تصفية النتائج حسب النوع، الحجم، أو الفئة.
- اختر الصورة أو الفيديو المناسب و قم بتنزيله بعد اختيار الحزمة المناسبة (مجانية أو مدفوعة).

الأهمية

تتيح بكسلز الوصول إلى مكتبة ضخمة من الصور والفيديوهات مجانًا، مما يجعلها مناسبة للأشخاص والشركات الصغيرة التي تحتاج إلى صور عالية الجودة دون تحمل تكاليف عالية. تعد مصدرًا مثاليًا للصور الحديثة والاحترافية دون القلق بشأن حقوق النشر.

الوصف

هي مكتبة مجانية للصور والفيديوهات عالية الجودة. تتيح للمستخدمين الوصول إلى آلاف الصور والفيديوهات التي يمكن استخدامها لأغراض شخصية أو تجارية دون الحاجة إلى دفع رسوم. جميع الصور والفيديوهات متاحة للاستخدام بموجب ترخيص مجاني.

P
Pexels

أدوات أخرى



StockSnap.io

Free Photos

pd public domain archive

قسم الإنتاجية

أفضل الأدوات في قسم الإنتاجية

كيفية الاستخدام

- قم بتثبيت الإضافة على باوربوينت
- اختر من مكتبة القوالب، الأيقونات أو الرسومات البيانية الجاهزة.
- استخدم أدوات الأتمتة مثل "Formatting Quick" لتنسيق المحتوى بسرعة.
- يمكنك إدراج المخططات والأيقونات بنقرة واحدة لتحسين العرض التقديمي بسرعة.

الأهمية

تعتبر Power-User ضرورية للمستخدمين المحترفين الذين يعملون بانتظام على العروض التقديمية في PowerPoint ويرغبون في تسريع عملية التصميم باستخدام قوالب جاهزة وعناصر رسومية. توفر أدوات الأتمتة مثل إدراج الأيقونات والمخططات في نقرة واحدة.

الوصف

هي إضافة قوية لبرامج Excel و PowerPoint تتيح للمستخدمين الوصول إلى مكتبة ضخمة من القوالب، الأيقونات، الرسومات البيانية، والمخططات. كما توفر ميزات إضافية مثل أدوات الأتمتة لتوفير الوقت وتحسين الإنتاجية.



كيفية الاستخدام

- تبت الإضافة في PowerPoint .
- استخدم الميزات مثل "Alignment Shape" لمحاذاة العناصر بدقة.
- استعمل أدوات التكرار السريع للأشكال والشرائح.
- يمكنك إدراج الجداول والمخططات بنقرة واحدة واستخدام القوالب الجاهزة لتسريع العمل.

الأهمية

توفر PPT Productivity ميزات تسهل التنسيق وتوفير الوقت أثناء تصميم العروض التقديمية، مما يجعلها ضرورية للأشخاص الذين يعملون بانتظام على PowerPoint ويحتاجون إلى أدوات مخصصة لتسريع العمل وتحسين جودة العرض.

الوصف

أداة تمثل إضافة لـ PowerPoint تتيح تحسين الإنتاجية من خلال ميزات إضافية مثل تكرار الأشكال والشرائح، إدراج الجداول بسرعة، ومحاذاة العناصر بدقة. كما توفر مكتبة جاهزة من القوالب والعناصر المرئية التي تسهل العمل على العروض التقديمية.



كيفية الاستخدام

- قم بتثبيت الإضافة في باوربوينت.
- استخدم أدوات الأتمتة مثل "Management Slide" لتنظيم الشرائح بسهولة.
- يمكنك استخدام الميزات المتقدمة لتنسيق المحتوى وتكرار الشرائح بسرعة.
- تمتع بتحسين جودة العرض وسرعة الإنتاجية باستخدام الأدوات المدمجة.

الأهمية

تتيح Ampler للمستخدمين تحسين تجربتهم في باوربوينت باستخدام أدوات الأتمتة مثل إدارة الشرائح وتنسيق المحتوى السريع، مما يجعلها مثالية للأشخاص الذين يبحثون عن تحسين عملية التصميم والتقديم.

الوصف

Ampler هي إضافة توفر تحسينات قوية للعروض التقديمية من خلال أدوات الأتمتة وتنظيم الشرائح والمحتوى. تتيح لك التحكم الكامل في كل عنصر من عناصر العرض بسهولة وسرعة، مما يساعدك على تحسين الإنتاجية.



أدوات أخرى



قسم الأيقونات

أفضل الأدوات في قسم الأيقونات

كيفية الاستخدام

- قم بزيارة الموقع الإلكتروني.
- استخدم شريط البحث للعثور على الأيقونات التي تحتاجها.
- قم بتخصيص الألوان والحجم إذا لزم الأمر.
- بعد اختيار الأيقونة، قم بتنزيلها بصيغة PNG أو SVG لاستخدامها في العروض التقديمية أو المشاريع.

الأهمية

تعتبر ICONS8 أداة مهمة للمصممين والمستخدمين الذين يحتاجون إلى أيقونات عالية الجودة وقابلة للتخصيص. توفر مكتبة متجددة باستمرار من الأيقونات المناسبة لجميع أنواع المشاريع، مما يساعد على تحسين جودة المخرجات البصرية.

الوصف

هي مكتبة ضخمة من الأيقونات التي يمكن استخدامها في العروض التقديمية، التصاميم، والمشاريع الرقمية. تحتوي على مجموعة كبيرة من الأيقونات المجانية والمدفوعة بجودة عالية، مع إمكانية تخصيص الألوان والحجم قبل التحميل.



كيفية الاستخدام

- قم بزيارة الموقع الإلكتروني.
- ابحث عن الأيقونات التي تحتاجها باستخدام شريط البحث.
- اختر الأيقونة وقم بتنزيلها إما بصيغة PNG أو SVG.
- يمكنك تعديل الأيقونة إذا لزم الأمر قبل إدراجها في العرض التقديمي.

الأهمية

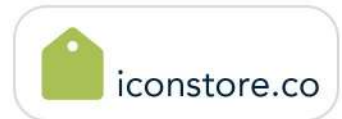
تعتبر ذا ناون بروجكت واحدة من أكبر المكتبات المفتوحة للأيقونات، وتوفر فرصة كبيرة للمستخدمين للوصول إلى مجموعة متنوعة من الأيقونات القابلة للاستخدام والتخصيص. تعد مثالية للاستخدام في العروض التقديمية، المواقع الإلكترونية، والمشاريع الأخرى.

الوصف

ذا ناون بروجكت هو مكتبة مفتوحة المصدر تحتوي على أكثر من مليون أيقونة عالية الجودة. توفر الأداة أيقونات قابلة للتنزيل بصيغ متعددة مثل PNG أو SVG، وتتيح للمستخدمين تخصيص الأيقونات وفقاً لاحتياجاتهم.



أدوات أخرى



قسم الخطوط

أفضل الأدوات في قسم الخطوط

كيفية الاستخدام

- قم بزيارة موقع Font Space.
- استخدم شريط البحث أو الفئات المتاحة لاستكشاف الخطوط التي تناسب مشروعك.
- اختر الخط الذي تفضله واضغط على زر التنزيل.
- قم بتثبيت الخط على جهازك واستخدمه في العروض التقديمية أو التصاميم.

الأهمية

تعتبر Font Space أداة مثالية للأشخاص الذين يبحثون عن خطوط مجانية وعالية الجودة للاستخدام الشخصي أو التجاري. تحتوي المكتبة على مجموعة ضخمة ومتنوعة من الخطوط التي يمكن استخدامها لتحسين مظهر العروض التقديمية وجعلها أكثر جاذبية.

الوصف

هي مكتبة مجانية تحتوي على أكثر من 90000 خط يمكن تنزيلها للاستخدام في العروض التقديمية والتصاميم والمشاريع الرقمية. توفر خطوطًا مجانية للاستخدام الشخصي والتجاري مع فئات متعددة للاختيار من بينها، مما يسهل العثور على الخط المناسب لكل مشروع.



أدوات أخرى

calligraphr

Google Fonts

FONT
SQUIRREL



قسم الرسوم البيانية

أفضل الأدوات في قسم الرسوم البيانية

كيفية الاستخدام

- قم بتثبيت الإضافة على باوربوينت.
- اختر "Insert Chart" من شريط أدوات Think-Cell.
- اختر نوع المخطط المرغوب إنشاؤه مثل مخطط شريطي أو دائري
- أدخل البيانات وستقوم الأداة بتنسيق المخطط تلقائيًا ليتناسب مع العرض التقديمي.

الأهمية

تعتبر Think-Cell أداة أساسية للشركات والمحترفين الذين يحتاجون إلى إنشاء رسوم بيانية معقدة بسرعة وبدقة. تسهل الأداة إدراج الرسوم البيانية في العروض التقديمية وتحسينها بصريًا، مما يوفر الوقت والجهد في إعداد المخططات يدويًا.

الوصف

هي إضافة لبرنامج PowerPoint تتيح إنشاء رسوم بيانية احترافية مثل المخططات الشريطية، المخططات الدائرية، والرسوم البيانية المتقدمة مثل Charts Gantt. تتميز بسهولة الاستخدام وتوفير الوقت في إعداد المخططات دون الحاجة إلى إعادة تصميمها بشكل يدوي.

think-cell

كيفية الاستخدام

- قم بالتسجيل في موقع infogram.
- اختر نوع الرسم البياني أو الإنفوجرافيك المرغوب إنشاؤه.
- أدخل البيانات التي ترغب في عرضها باستخدام الأدوات المتاحة.
- اختر الألوان والأشكال المناسبة.
- إن انتهيت، يمكنك تحميل الرسم البياني أو تضمينه في موقع إلكتروني.

الأهمية

تتيح infogram للمستخدمين إنشاء رسوم بيانية تفاعلية وإنفوجرافيك بسهولة ودون الحاجة إلى مهارات برمجية. تعتبر مثالية للأشخاص الذين يرغبون في تقديم البيانات بطريقة مرئية وجذابة، سواء في العروض التقديمية أو على الإنترنت.

الوصف

هي أداة على الإنترنت تتيح إنشاء رسوم بيانية وإنفوجرافيكس تفاعلية بسهولة. توفر مكتبة واسعة من القوالب التي يمكن تخصيصها مع إدخال البيانات، وتتميز بتصميم حديث وجذاب يجعل الرسوم البيانية مثالية للعروض التقديمية والمواقع الإلكترونية.

infogram

أدوات أخرى



قسم الرسوم التوضيحية

أفضل الأدوات في قسم الرسوم التوضيحية

كيفية الاستخدام

- قم بزيارة موقع FREEPIK .
- ابحث عن الرسومات التوضيحية أو الصور التي تحتاجها باستخدام شريط البحث أو الفئات.
- قم بتنزيل الملفات بتنسيق PNG ، SVG أو JPG .
- يمكنك استخدام العناصر في العروض التقديمية أو المشاريع الأخرى بعد تعديلها حسب الحاجة.

الأهمية

تعتبر FREEPIK مصدرًا أساسيًا للمصممين والمستخدمين الذين يحتاجون إلى رسومات توضيحية عالية الجودة لمشاريعهم. تقدم مكتبة متنوعة تغطي جميع الأنماط والتصاميم، مما يجعلها أداة قوية لتحسين العروض التقديمية والتصاميم التجارية.

الوصف

هي منصة تقدم مكتبة ضخمة من الرسوم التوضيحية، الصور، والفيكتورز القابلة للتنزيل مجانًا أو من خلال اشتراك مدفوع. توفر الأداة موارد عالية الجودة للتصميم والعروض التقديمية، وتحتوي على عناصر مرئية قابلة للتخصيص للاستخدام الشخصي أو التجاري.



كيفية الاستخدام

- قم بزيارة موقع ستوري سيت.
- اختر الرسوم التوضيحية المتاحة أو الرسوم المتحركة حسب احتياجاتك.
- قم بتخصيص الألوان والحجم والتنسيق حسب العرض التقديمي.
- يمكنك تنزيل الرسومات أو دمج الرسوم المتحركة في العروض التقديمية أو مواقع الويب.

الأهمية

تعتبر ستوري سيت أداة مثالية للمستخدمين الذين يرغبون في إضافة لمسة إبداعية إلى عروضهم التقديمية باستخدام الرسوم المتحركة والتوضيحية. تسهل الأداة تخصيص الرسومات لتناسب مع هوية المشروع أو العرض التقديمي، مما يجعل المحتوى أكثر جاذبية.

الوصف

ستوري سيت هي أداة تابعة لـ FREEPIK تقدم رسوم توضيحية متحركة وثابتة قابلة للتخصيص بسهولة. تتيح للمستخدمين تعديل الألوان والحجم لكل عنصر رسومي، كما توفر خيار الرسوم المتحركة التفاعلية التي يمكن دمجها في العروض التقديمية أو مواقع الويب.



أدوات أخرى

Vectr

Vecteezy

قسم التصميم

أفضل الأدوات في قسم التصميم

كيفية الاستخدام

- افتح حساب مجاني على Canva .
- اختر من بين القوالب الجاهزة الخاصة بالعروض التقديمية.
- أضف النصوص والصور والرسومات.
- يمكن تخصيص كل عنصر بسهولة من خلال السحب والإفلات.
- يمكنك تنزيل العرض التقديمي أو مشاركته مباشرة من المنصة.

الأهمية

تعتبر Canva أحد أفضل الأدوات للمبتدئين والمحترفين على حد سواء، لأنها توفر العديد من القوالب والتصاميم المسبقة للعروض التقديمية، وتتيح لك الوصول إلى مكتبة ضخمة من الصور والأيقونات. تتيح أيضًا التعاون بين الفرق في الوقت الفعلي.

الوصف

أداة تصميم مرئية سهلة الاستخدام، تتيح للمستخدمين إنشاء عروض تقديمية، ملصقات، مواد تسويقية، وإفوجرافيكس. تحتوي على مكتبة ضخمة من القوالب الجاهزة التي يمكن تخصيصها بسهولة، وتدعم تصميم العروض التقديمية باحترافية دون الحاجة لمهارات تصميم متقدمة.

Canva

كيفية الاستخدام

- افتح حسابًا على Pitch .
- اختر "Presentation Create" لبدء عرض تقديمي جديد.
- اختر قالبًا من المكتبة الجاهزة.
- أضف المحتوى النصي والصور.
- يمكنك دعوة أعضاء الفريق للتعاون والعمل على نفس العرض.
- عند الانتهاء، قم بتصدير العرض أو مشاركته مباشرة عبر رابط.

الأهمية

تتميز بقدرتها على توفير بيئة عمل تعاونية حيث يمكن لعدة أشخاص العمل على عرض تقديمي في نفس الوقت. كما توفر قوالب وتصاميم حديثة تناسب احتياجات الشركات الناشئة والفرق الإبداعية، مع دعم التكامل مع أدوات أخرى مثل Slack و Analytics Google.

الوصف

أداة حديثة لتصميم العروض التقديمية، مصممة خصيصًا للفرق التي ترغب في التعاون في إنشاء العروض التقديمية. توفر واجهة مستخدم سهلة وقوية مع مجموعة متنوعة من القوالب الجاهزة والتصاميم التفاعلية، كما تسمح بالتعاون في الوقت الفعلي بين أعضاء الفريق.



أدوات أخرى

ispring

Ludus

visme

PowerMockup

قسم الإلهام

أفضل الأدوات في قسم الإلهام

الوصف	الأهمية	كيفية الاستخدام
<p>هي أداة إلهام للمصممين، تقدم محتوى متجددًا يوميًا من تصاميم وأفكار إبداعية من مختلف المجالات. تجمع الأداة بين مصادر متعددة للتصميم والأفكار الفنية لتوفير إلهام مستمر للمستخدمين. يمكن تثبيتها كإضافة لمتصفح Chrome لتلقي تحديثات إبداعية يوميًا.</p>	<p>تعتبر مصدرًا هامًا للمصممين الذين يبحثون عن إلهام مستمر ومتجدد. تتيح للمستخدمين اكتشاف أحدث الاتجاهات في التصميم والاطلاع على أمثلة إبداعية تساعد في تحسين مشاريعهم وتوليد أفكار جديدة.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - قم بتثبيت إضافة Muzli على متصفح Chrome. - استلقي تحديثات مستمرة لأحدث الأفكار والتصاميم من مصادر متنوعة. - يمكنك استعراض محتوى الأداة يوميًا للحصول على إلهام جديد. - يمكنك أيضًا زيارة موقع Muzli لاكتشاف محتوى إضافي.



الوصف	الأهمية	كيفية الاستخدام
<p>هي شركة تدريب واستشارات تركز على فن العروض التقديمية وتقديم الفصص. تقدم موارد تدريبية وكتب وأمثلة حول كيفية تحسين مهارات العرض والإلقاء بطريقة إبداعية وفعالة. تشتهر بتقديم نصائح وأساليب لعرض الأفكار بطريقة مؤثرة وجذابة.</p>	<p>تعتبر مصدرًا مهمًا للمتحدثين والمصممين الذين يرغبون في تحسين مهاراتهم في تقديم العروض بشكل إبداعي. تقدم إرشادات واستراتيجيات لتحويل العروض التقديمية إلى قصص تترك أثرًا إيجابيًا لدى الجمهور، مما يجعلها مصدرًا قويًا للإلهام في مجال العروض.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - قم بزيارة موقع DUARTE للحصول على الموارد التدريبية أو قراءة الكتب المتاحة حول فن العروض. - استخدم الدروس والنصائح المتاحة لتطبيقها على عروضك التقديمية الخاصة. - يمكنك الاشتراك في الدورات التدريبية المتاحة لتحسين مهارات العرض والإلقاء.



أدوات أخرى



القسم الثاني

منهجية بناء العروض التقديمية



الخطوة الأولى

تحديد الهدف والجمهور المستهدف

الهدف :

توضيح الغرض من العرض والجمهور الذي سيتم تقديمه له.

أ. تحديد الهدف

ابدأ بتحديد الغرض الرئيسي من العرض. اسأل نفسك: ماذا تريد تحقيقه من خلال هذا العرض؟ هل هو لإقناع جمهور معين؟ تقديم معلومات؟ أو الوصول إلى قرار محدد؟
تحقق من وضوح الهدف: تأكد من أن الهدف واضح ومحدد، مثل: "قناع الإدارة بالموافقة على استراتيجية التحول الرقمي".

ب. تحليل الجمهور

قم بتحليل الجمهور المستهدف لفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم. من هم؟ ما مستوى معرفتهم بالموضوع؟ وما هي اهتماماتهم الرئيسية؟
تحقق من التوافق مع الجمهور: وذلك بالتأكد من أن محتوى العرض يتماشى مع مستوى فهم الجمهور واهتماماتهم.

ترويجي/تسويقي

الترويج لخدمة أو منتج معين لجذب العملاء.

تحليلي/استراتيجي

تقديم تحليل أو استراتيجية لمشكلة أو فرصة.

إلهامي

إلهام وتحفيز الجمهور.

تحديد

أهداف

العروض التقديمية

إقناعي

إقناع الجمهور بوجهة نظر أو تبني فكرة معينة.

تعليمي/تدريب

نقل المعرفة أو مهارة معينة للجمهور.

توجيهي/إرشادي

تقديم تعليمات أو توجيهات للجمهور لاتخاذ إجراءات محددة.

إعلامي/إخباري

تحديث الجمهور بآخر المستجدات أو التطورات.

الخطوة الأولى

أنواع الجمهور المستهدف

3. العملاء المحتملون

2. الموظفون الداخليون

1. المستثمرون وأصحاب القرار/ الإدارة العليا

6. الطلاب أو المتعلمين/المتدربين

5. الجمهور الأكاديمي/ الخبراء

4. الشركاء

7. الجمهور العام

مثال العلاقة بين أهداف العرض التقديمي والجمهور المستهدف:

المستثمرون وأصحاب القرار، الجمهور العام

إقناعي

الموظفون الداخليين، الطلاب والمتعلمين

تعليمي / تدريبي

الموظفون الداخليين، الشركاء التجاريون

توجيهي / إرشادي

الجمهور العام، الأكاديميون

إعلامي / إخباري

العملاء المحتملون

ترويجي / تسويقي

المستثمرون وأصحاب القرار، الشركاء التجاريون

تحليلي / استراتيجي

فريق العمل، الموظفون الداخليين

إلهامي

الخطوة الثانية

بناء الهيكل العام للعرض (طريقة القصة)

الهدف :

تنظيم الأفكار والمعلومات بطريقة منطقية ومترابطة.

أ. تطبيق مبدأ القصة

ابدأ العرض بالرسالة الرئيسية أو الاستنتاج الأساسي، ثم قم بدعمها بنقاط رئيسية متتالية. تحقق من ترتيب النقاط: تأكد من أن النقاط الداعمة مرتبة بشكل منطقي، بحيث كل نقطة تقود إلى النقطة التالية.

ب. تقسيم المحتوى إلى أقسام رئيسية

قسّم العرض إلى أجزاء أو أقسام تدعم الرسالة الرئيسية بشكل واضح، مثل المقدمة، تحليل المشكلة، الحلول، والاستنتاج. مراجعة التسلسل المنطقي: تحقق من أن الانتقال بين الأقسام سلس ومنطقي، مما يساعد الجمهور على متابعة الأفكار بسهولة.

هيكل مقترح لبناء عرض تقديمي باستخدام طريقة القصة

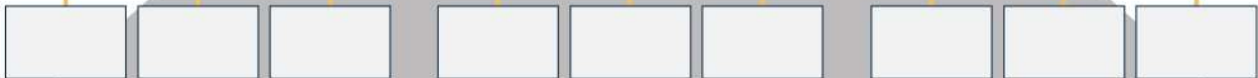
هدف العرض التقديمي (توضيح الهدف الرئيسي للعرض بشكل واضح ومحدد، وإعلام الجمهور ما الذي تتوقع تحقيقه أو نقله من خلال العرض)

النقاط الداعمة الرئيسية (هذه النقاط الأساسية

التي ستساعد في بناء عرضك وتدعم هدف العرض. كل نقطة يجب أن تكون مبنية بطريقة منطقية تدعم النتيجة النهائية وتخدم الرسالة الكلية)

1. 2. 3.

النقاط الفرعية (هذه النقاط توضح المزيد من التفاصيل أو الأدلة التي تدعم كل نقطة رئيسية. قد تشمل أمثلة، إحصائيات، أو تحليلات، نتائج)



النتيجة النهائية (هي الرسالة الأساسية التي تريد أن يتذكرها الجمهور بعد الانتهاء من العرض وتعتبر خلاصة الأفكار والنقاط الرئيسية التي بنيت عليها القصة)

الخطوة الثالثة

تطوير القصة التقديمية (Storylining)

الهدف :

تحويل المحتوى إلى قصة مقنعة تسهل على الجمهور فهم الرسالة.

أ. بناء القصة حول الرسالة الرئيسية

ابدأ القصة بالمشكلة أو الفرصة، ثم قدم الحلول والخطوات التي تؤدي إلى تحقيق الهدف. التأكيد من قوة البداية والنهاية: اجعل البداية تجذب الانتباه وتوضح أهمية الموضوع، واختم العرض بخاتمة قوية تعزز الرسالة الرئيسية.

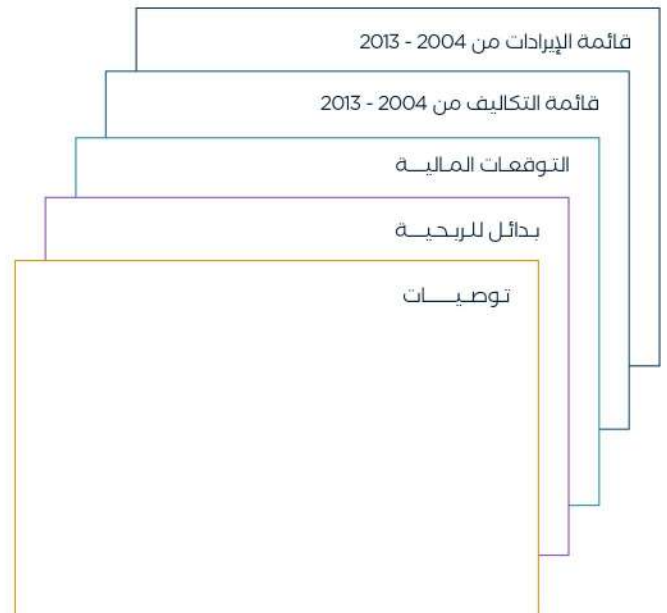
ب. استخدام العناوين لبناء القصة

اجعل العناوين بمثابة محطات في القصة توجه الجمهور عبر مختلف مراحل العرض. تحقق من تدفق القصة: تأكد من أن العناوين تعكس تسلسل الأفكار، بحيث يقود كل عنوان إلى العنوان التالي.

أم هذه القصة ؟



هل تفضل هذه القصة ؟



الخطوة الرابعة

تصميم الشرائح بشكل فعال

الهدف :

إنشاء شرائح جذابة بصريًا ومتكاملة في المحتوى.

أ. تصميم العنوان الرئيسي للشريحة

اجعل العنوان واضحًا ويعكس محتوى الشريحة بشكل مباشر. تحقق من توافق العنوان مع المحتوى: تأكد من أن جميع عناصر الشريحة تدعم العنوان وتعمل على توضيح الرسالة الرئيسية.

ب. استخدام العناصر البصرية لتعزيز الفهم

استخدم الرسوم البيانية والصور لدعم النقاط الرئيسية وتجنب الاكتظاظ بالنصوص. مراجعة تناسق التصميم: حافظ على تناسق الألوان، الخطوط، والأشكال عبر جميع الشرائح لضمان عرض احترافي.

ج. دعم المعلومات بالحقائق والمصادر

احرص على أن تكون جميع البيانات مدعومة بمصادر موثوقة ومذكورة بوضوح. تحقق من دقة المعلومات: تأكد من أن المعلومات المقدمة دقيقة ومدعومة بأدلة واضحة.

التركيز في شريحة العرض على فكرة أساسية واحدة حتى لا يتشتت انتباه العميل



الخطوة الخامسة

المراجعة والتحسين

الهدف :

التأكد من أن العرض التقديمي جاهز تمامًا للتقديم.

أ. مراجعة الشريحة النهائية

تأكد من أن كل شريحة تدعم الرسالة الرئيسية للعرض وتعمل بشكل متكامل مع باقي الشرائح.
إزالة العناصر غير الضرورية: قم بإزالة أي عناصر لا تضيف قيمة واضحة إلى العرض.

ب. التدرب على العرض

تدرب على تقديم العرض لضمان تدفق الأفكار بشكل سلس وللتأكد من أن كل شريحة تعمل على تعزيز الفهم.
طلب الملاحظات: احصل على ملاحظات من زملائك وقم بإجراء التعديلات النهائية بناءً على تلك الملاحظات

القسم الثالث

وسائل تطوير

مهارة تطوير

العروض التقديمية



دورات مقترحة لتطوير المهارة

عنوان الدورة

الجهة

Certified Presentations Professional | Analyst Academy

Become a Certified Presentations Expert

Learn to design and create effective "consulting-style" presentations with our comprehensive learning path for professionals

3 Courses 15 hours of content Rated 4.9/5



Analyst Academy

Consulting Presentations and Storytelling | Coursera



Consulting Presentations and Storytelling

This course is part of Management Consulting Specialization

Taught in English | 21 languages available | Some content may not be translated

Instructor: John Kim
Top Instructor

Course

Gain insight into a topic and learn the fundamentals

4.9 ★ (181 reviews)

Beginner level

No prior experience required

7 hours (approximately)

Flexible schedule

Learn at your own pace

coursera

DoaneX: Professional Business Presentations | edX

DoaneX: Professional Business Presentations

Professional Business Presentations, will dive into the world of presenting information both in written and verbal form. This course discusses how to effectively create presentations with quality formatting, the proper design elements and organization. The learner will identify the proper presentation format and software for their audience. Learners will have the opportunity to utilize the skills gained to create an engaging PowerPoint presentation. Learners will also utilize their skills to create a professional handout and record a video presentation, which will be graded by staff, as part of their final project in the course.



Master Microsoft PowerPoint | LinkedIn Learning

Master Microsoft PowerPoint

Updated 3 months ago

Proficiency in Microsoft PowerPoint is an essential skill for many careers. Discover how to create more polished and professional presentations by mastering PowerPoint.

Learn to use the features and built-in tools in PowerPoint.

Design better slides, using animations and rich media.

Enhance presentations with visualizations and storytelling.



القسم الرابع

قوائم وأدوات مساندة



قائمة التحقق

قائمة التحقق من العرض التقديمي

العنوان الرئيسي يعبر بوضوح عن محتوى الشريحة ويعطي لمحة عن الفكرة الرئيسية
كل عنصر موجود في الشريحة يعزز العنوان ويخدم الغرض من الرسالة.
التسلسل المنطقي للأفكار واضح، مما يسهل على الجمهور متابعة الرسالة

العنوان
والمحتوى

التصميم متنسق مع القالب العام المستخدم.
يتم استخدام الخطوط، الأحجام، والألوان بشكل موحد لتقديم محتوى مرئي متكامل.
لا توجد أخطاء إملائية أو نحوية.

تنسيق
الشريحة

تحتوي الرسوم البيانية والجداول على العناوين والوحدات التوضيحية المناسبة.
يتم تقديم الرسوم بطريقة تدعم المحتوى الأساسي بشكل واضح، دون تعقيد زائد.
العناصر البصرية مرتبة ومنظمة وتخدم الغرض الأساسي للعرض التقديمي.

عناصر المرئية
(الرسوم البيانية
والجداول)

كل شريحة تساهم في تقديم رسالة واضحة.
النصوص والبيانات المقدمة تدعم الرسالة الرئيسية وتساهم في بناء العرض بشكل متماسك.
الرسالة يمكن فهمها بسهولة ولا تتطلب تفسيرًا إضافيًا.

الرسالة
الرئيسية

التأكد من أن جميع الشرائح تستخدم نفس الألوان، الخطوط، والأحجام.
توزيع العناصر مثل النصوص، الرسومات، والصور يتم بشكل متوازن.
المحاذاة موحدة بين العناصر في الشرائح المختلفة.

التنسيق
المتسق

الانتقال من شريحة إلى أخرى سلس ومنطقي.
العناوين ترتبط ببعضها البعض وتقدم تسلسلاً منطقيًا للعرض.
يُراعى توفير تنسيق يتماشى مع تفاعل الجمهور لتسهيل الفهم.

التدفق بين
الشرائح

استخدام أساليب تفاعلية لجذب انتباه الجمهور، مثل الأسئلة أو الاستبيانات.
توفر العناصر البصرية أو البيانات فرصة لإثارة نقاش أو تفاعل بين الجمهور.
توفر دعوات للعمل أو تعليقات ختامية لجعل العرض أكثر تأثيرًا.

التفاعل مع
الجمهور

تم مراجعة الشريحة لإزالة أي تعليقات إضافية أو ملاحظات جانبية غير ضرورية.
تم إدراج رقم الصفحة أو العنوان الفرعي بشكل واضح في جميع الشرائح.
الشريحة النهائية تحتوي على خلاصة تلخص النقاط الرئيسية بدون تكرار غير ضروري

التفاصيل
النهائية

جميع البيانات والمعلومات مدعومة بمصادر موثوقة وموضحة في نهاية الشريحة.
تم توثيق كل مصدر مرتبط بالمعلومات الواردة لتسهيل الرجوع إليه.
التأكد من تحديث المعلومات والبيانات بناءً على المصادر المحدثة.

مراجعة
المحتوى
والمصادر

يتم اختبار العرض التقديمي قبل تقديمه للتحقق من تدفقه وسهولة فهمه.
تم إجراء مراجعة نهائية للتحقق من خلو العرض من الأخطاء وتناسق المعلومات.
التأكد من أن العرض يلبي احتياجات الجمهور المستهدف ويحقق الهدف المنشود.

الاختبار
والمراجعة

مؤشرات Moasherat لتطوير الأعمال

شركة استشارية سعودية تقدم خدماتها الاستشارية المتخصصة للقطاعين الحكومي والخاص، بكوادر محلية وعالمية، عبر خبرات عميقة في مجالات الأعمال المختلفة.

خدماتنا

- ◆ قياس الأداء وتجربة العميل
- ◆ الحوكمة والتميز المؤسسي
- ◆ بناء وتصميم الحلول التقنية



أبرز المشاريع

مشروع قياس الأداء ورضا المستفيد

يهدف المشروع إلى تحقيق رضا المستفيد (ضيف الرحمن) وقياس جودة أداء الخدمات المقدمة لهم ضمن أفضل الممارسات العالمية والمحلية، بحيث تتواءم مع استراتيجية القطاع وطموح القيادة.

وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH






م. حمزة نادي


مستشار تسويق وتطوير أعمال

عمل في العديد من المشاريع الاستشارية، وساهم في تطوير العديد من استراتيجيات التواصل لمختلف الجهات الحكومية أبرزها وزارة التعليم والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، والعديد من استراتيجيات التسويق وتطوير الأعمال لعدد من الجهات في القطاع الخاص.



للتواصل

 hamzanady@gmail.com

 Hamza Nadi

 +966 59 279 2020